

INFORME DE GESTIÓN - AÑO 2022

ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA - AVANCIENCIA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
ANÁLISIS DEL RESULTADO FINANCIERO 2022.....	3
INGRESOS	3
EGRESOS.....	4
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	5
EJECUCIÓN DE EXCEDENTES Y ASIGNACIONES PERMANENTES	7
RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE SERVICIOS	9
ASOCIADOS.....	11
CAPACITACIÓN.....	17
EVALUACIÓN	18
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.....	19
CONSULTORÍA - INVESTIGACIÓN	20
CULTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSO HUMANO	22
EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ASOCIACIÓN.....	23
OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ASOCIADOS Y CON LOS ADMINISTRADORES.....	23
CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.....	24
CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE 2013.....	24
IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	24
CONCLUSIONES.....	25



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



INTRODUCCIÓN

La operación de Avanciencia durante el 2022 estuvo permeada por situaciones de coyuntura económica y política del país. Los indicadores económicos siguieron mostrando una contracción de la economía y en particular de la industria, de un lado por los rezagos de post pandemia y de otro, debido al déficit presupuestal reportado por el gobierno saliente. El aumento del costo de vida, ha hecho que se presente una disminución en el número de matriculados en las universidades y por tanto menores recursos de inversión pública y privada en educación. El contexto político de elecciones presidenciales y legislativas, dio origen a ley de garantías, por lo cual la contratación pública se desaceleró, impactando negativamente las proyecciones presupuestales de ingresos que se tenían estimados para el 2022.

Teniendo en cuenta que uno de los clientes más importantes de Avanciencia para el servicio de administración de proyectos es el sector público, los ingresos proyectados por este servicio no fueron los esperados. No obstante, con una estrategia comercial agresiva y constante a lo largo del año, el servicio de evaluación tuvo un repunte muy importante en el segundo semestre del año, duplicando casi los ingresos con respecto a 2021. Esto equilibró los ingresos programados llegando a unos resultados financieros que permitieron dar continuidad a las actividades misionales de la Asociación.

En el 2022, Avanciencia priorizó el desarrollo de experiencias para sus asociados naturales y jurídicos invirtiendo esfuerzos importantes en la Plataforma Social, así como en la gestión de asociados y la divulgación de las experiencias. Con el fin de lograr los resultados esperados con la estrategia de conocer mucho más de cerca a cada uno de sus Asociados, Avanciencia le apostó a contar con una Líder de Asociados y con una Líder de Comunicaciones y Diseño. Con el fortalecimiento de la plataforma Social se ha logrado caracterizar mejor a la comunidad de asociados así como hacer mayor trazabilidad a las experiencias ofrecidas por la Asociación a nuestros asociados titulares y jurídicos. El impulso a la estrategia de comunicaciones ha permitido abrir nuevos espacios para el posicionamiento de la Asociación.

Durante el 2022, continuamos insistiendo en la formulación de proyectos estratégicos de CTel para Avanciencia y por ello logramos formular 9 proyectos al Sistema General de Regalías en alianza con diferentes Universidades y entidades públicas. A nivel nacional se presentaron más de 15 propuestas de consultorías a entidades como MinCiencias, Colombia Productiva, Alcaldía de Cali, entre otras y en temáticas relacionadas con



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



formulación de proyectos, fomento de capacidades, propiedad intelectual, entre otros temas.

Durante el 2022 culminamos con éxito la ejecución del proyecto Expociencia Tolima financiado por el Sistema General de Regalías (SGR). Junto con la Universidad de Ibagué como aliado principal y el apoyo de entidades cooperantes del proyecto como la Universidad del Tolima y la Gobernación del Tolima, se lograron los resultados esperados e incluso productos de apropiación social y gestión de conocimiento adicionales a los planeados inicialmente.

Durante el año 2022, Avanciencia coherente con su estrategia de fortalecer sus procesos misionales y de servicios a través del uso de las tecnologías de información, continuó con el fortalecimiento de las plataformas tecnológicas que ha desarrollado y ha aprovechado de manera eficiente el uso de los servicios externos de TIC.

Todos los resultados que están consignados en este documento dan cuenta de un trabajo de comunicación permanente entre la Junta Directiva y el equipo de administración de la Asociación. En efecto, la Junta Directiva se reunió ocho veces durante el año, una vez más que lo establecido como mínimo en los Estatutos. Lo anterior da cuenta de la capacidad de rendir cuentas de los diferentes órganos de gobernanza de la Asociación.

Finalmente, es importante anotar que Saya Garavito, Líder de la Estrategia y Finanzas de la Asociación lideró la operación de Avanciencia durante el 2022 como Directora Ejecutiva encargada.

ANÁLISIS DEL RESULTADO FINANCIERO 2022

INGRESOS

A continuación, se detallan los ingresos por línea de servicio y centro de costo durante la vigencia 2022:



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

SERVICIOS	Ingresos 2022 (en miles de pesos)
	Antes de IVA
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	\$ 909.013
CONSULTORÍA / INVESTIGACIÓN	\$ 378.446
CAPACITACIÓN	\$ 114.494
EVALUACIÓN	\$ 1.101.454
MEMBRESÍAS	\$ 132.457
OTROS INGRESOS	\$ 168
TOTAL INGRESOS	\$ 2.636.032

Los resultados financieros de Avanciencia arrojan unos ingresos operacionales totales para el año 2022 por valor de \$2.636 millones de pesos antes de IVA, disminuyendo de acuerdo a la información de los Estados Financieros en un 5% con respecto a los ingresos del año 2021.

Los ingresos por asociados, evaluación y consultoría e investigación se incrementaron con respecto a 2021. En particular la línea de consultoría e investigación tuvo un incremento del 8% con respecto a 2021 teniendo en cuenta la ejecución de servicios editoriales y proyectos de CTel como el financiado por la convocatoria Senainnova. La línea de evaluación presentó un incremento significativo del 49% con relación a los ingresos reportados en 2021, esto como resultado de una estrategia comercial que permitió la concreción y ejecución de procesos principalmente en el segundo semestre del año. Los ingresos por capacitación disminuyeron en un 22% y el 35% en el caso de administración de proyectos.

En el caso de capacitación se ha visto una caída desde 2019 en los ingresos ocasionada de un lado por la contracción de las matrículas y el gasto de las universidades, y de otro por la proliferación de modelos de educación masiva y gratuita virtual. La administración de proyectos se vio afectada directamente por la Ley de Garantías que restringió la contratación pública durante el periodo de elecciones.

EGRESOS

De conformidad con los Estados Financieros a diciembre de 2022, los gastos de administración muestran un aumento del 2% con respecto al año 2021, los costos y



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



gastos de distribución disminuyeron en un 10% y los costos de servicios y ventas, en los que se registran los costos directamente relacionados con la prestación de los servicios misionales, presentaron un incremento del 4% con respecto a las cifras de 2021.

GASTOS Y COSTOS	GASTOS Y COSTOS (en miles de pesos)
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 837.241
COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES DE VENTAS Y SERVICIOS	\$ 601.868
COSTO POR SERVICIOS Y VENTAS	\$ 1.181.017
TOTAL GASTOS Y COSTOS	\$ 2.620.126

El incremento del 2% en los gastos de administración se generó principalmente por el ajuste anual de la nómina. Aunque los costos también se incrementaron en 2022, se logró controlar los gastos operacionales con una disminución del 10% a partir de la participación de personal de planta en la ejecución de proyectos.

Durante 2022 se presentaron retos importantes en el flujo de efectivo teniendo en cuenta que los contratos se empezaron a firmar desde el segundo y tercer trimestre del año y que las entidades clientes tienen políticas de pago a proveedores de más de 45 días. Por ello y con el fin de contar con capital de trabajo para cerrar la ejecución del año, la Junta Directiva autorizó un retanqueo del leasing de la casa por valor de 200 millones de pesos, que permitió apalancar la caja durante los últimos meses del año.

El excedente del ejercicio al cierre de 2022 presentó un valor positivo de \$60 millones de pesos.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Con relación a las cifras del estado de situación financiera de Avanciencia, al cierre del 2022, el Activo presenta una disminución del 34% con respecto al 2021, principalmente explicado por la disminución en el activo corriente en un 43%. Este cambio se genera por el valor de los recursos que ingresan al activo corriente para proyectos administrados por la Asociación, que disminuyeron sustancialmente en 2022.

En lo que concierne a los pasivos, se evidenció una disminución del 40% con respecto al año 2021, explicado por una parte por la disminución del 46% en la cuenta de otros pasivos no financieros, correspondientes a los recursos de proyectos administrados por



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



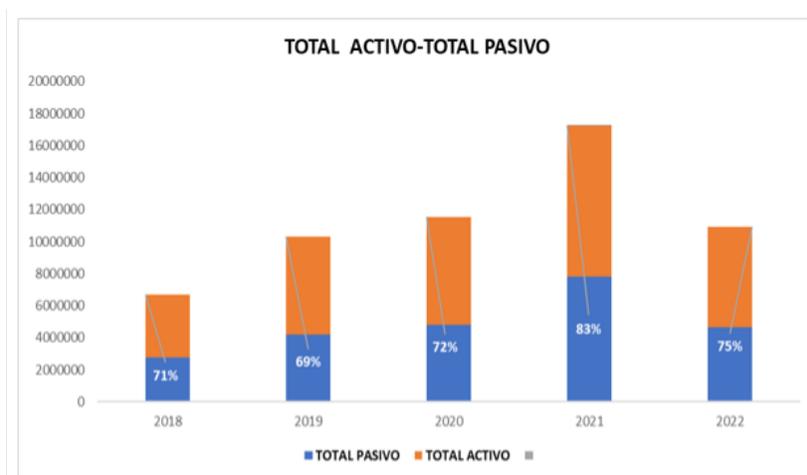
<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

Avanciencia y de otro lado a la disminución en otras cuentas por pagar correspondientes principalmente a impuestos por pagar (reteIVA y reteICA). El pasivo total en el 2022 fue de \$4.670 millones, frente al pasivo de 2021 por valor de \$7.789 millones.

En el caso de Avanciencia, dado que se tiene la posibilidad de administrar proyectos de Ciencia y Tecnología, el comportamiento del activo y pasivo depende mucho del volumen de los recursos administrados para este tipo de proyectos. Por ello, indicadores financieros como la razón corriente o el índice de endeudamiento se ven directamente afectados por la cantidad de recursos administrados y en algunos casos han limitado la participación en licitaciones o convocatorias públicas en las cuales se indicadores de endeudamiento por debajo del 70% de los activos. Este indicador permite ver la dinámica de la administración de proyectos en los últimos 5 años.



Al cierre de 2022 el índice de endeudamiento fue del 75% disminuyendo 8 puntos porcentuales con respecto a 2021.

El patrimonio presenta al cierre de 2022, una disminución del 4% con respecto al 2021 debido principalmente a la ejecución de los excedentes de años anteriores y la ejecución de una parte de las asignaciones permanentes.

El excedente del ejercicio al cierre de 2022 fue positivo en \$60 millones de pesos y aunque representa una disminución del 44% con respecto al 2021, constituye un resultado alentador considerando los retos de caja presentados en el segundo semestre del año.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

EJECUCIÓN DE EXCEDENTES Y ASIGNACIONES PERMANENTES

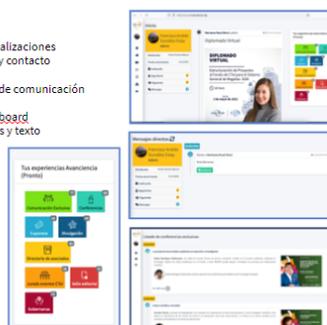
Como resultado del 2021 se generaron excedentes por valor de 107 millones de pesos cuya destinación fue aprobada para reinversión en 4 proyectos propuestos por la Junta Directiva y aprobados por la Asamblea de 2022. A continuación, se presenta un resumen de los valores totales ejecutados por proyecto.

No. Proyecto	PROYECTO	TOTAL EJECUTADO
1	DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS DE AVANCIENCIA	\$36,300,000.00
2	PROYECTO EXPOCIENCIA TOLIMA (CONTRAPARTIDA)	\$34,097,145.00
3	PROYECTO ECOMÓDULO - SENAINNOVA (CONTRAPARTIDA)	\$20,450,133.00
4	PROGRAMA DE EXPERIENCIAS PARA ASOCIADOS TITULARES ACTIVOS 2022	\$16,898,187.31
TOTAL		\$107,745,465.31

Como resultado de la reinversión de excedentes, durante 2022 se priorizó la actualización de la plataforma Unísono para la gestión de proyectos, así como el desarrollo de nuevas experiencias en la Plataforma Social. De igual forma, se desarrolló un aplicativo piloto de seguimiento presupuestal que se espera poner a prueba durante el 2023. A continuación, se presentan algunos de los avances más relevantes por cada una de las plataformas.

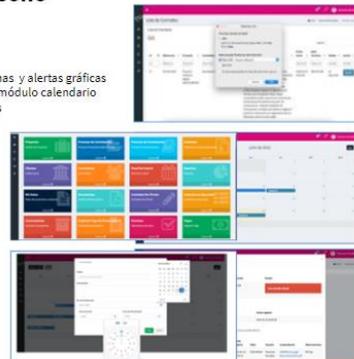
Plataforma Social

- Mockups y funciones de experiencias
- Conferencias exclusivas con videos y visualizaciones
- Directorio de asociados con seguimiento y contacto
- Experiencia de divulgación habilitada
- Módulo para la selección de preferencias de comunicación
- Cuponera habilitada y cargada
- Versión móvil de social y reportador dashboard
- Muro de Social con publicaciones de fotos y texto
- Versión inicial Hub de propuestas



Plataforma Unísono

- Exportador de contratos
- Gestión de desembolsos
- Exportador de ingresos
- Reporte de ingresos con fechas y alertas gráficas
- Cierres de radicales con módulo calendario
- Generador de certificaciones



Adicional a lo anterior, a continuación, se mencionan otras actualizaciones y desarrollo adelantados durante 2022:



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



- Cambio de look and feel de aplicación CIMA a nuevo manual de imagen
- Sistema de registro de portafolio para asociados - diplomacia científica
- Sistema para control de presupuesto
- Sistema de presentación de artículos con formato EPUB en Innovación & Ciencia

El proyecto Expociencia Tolima culminó con éxito y con ello la ejecución de las contrapartidas comprometidas por Avanciencia en términos de divulgación y demás rubros. El proyecto Ecomódulo financiado por la convocatoria Senainnova avanzó con éxito y de igual forma Avanciencia realizó los aportes necesarios de contrapartida en términos de transferencia de conocimientos al SENA encontrándose al día en el cronograma.

Finalmente, el programa de experiencias fue fortalecido con una nueva Líder de Asociados y estrategias para mejorar la interacción con los asociados a nivel presencial y virtual a través de encuentros con asociados, así como la estructuración de un servicio editorial digital que será socializados durante el 2023.

Con respecto a las asignaciones permanentes, al cierre de 2022 la Asociación acudió al Fondo para estructuración de proyectos futuros de las asignaciones permanentes, por un valor de 15 millones de pesos como se muestra a continuación.

NOMBRE DE LA ASIGNACIÓN PERMANENTE	VALOR ASIGNACIÓN	EJECUTADO 2022	SALDO 2023
FONDO DE PROTECCION PARA INCENTIVAR LA CONTINUIDAD.	\$30,000,000		\$30,000,000
FONDO PARA ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS FUTUROS	\$33,471,024	\$ 15,000,000	\$18,471,024
TOTAL	\$63,471,024.00	\$15.000.000	\$48.471.024

Lo anterior, considerando la necesidad de adelantar acciones en el cumplimiento del cronograma previsto para el proyecto de Diplomacia Científica a ser financiado por MinCiencias y cuyo proceso de contratación ha sido demorado. Avanciencia avanzó en la estructuración de portafolios de proyectos formulados por sus asociados jurídicos, a través del sistema de registro de portafolio para la postulación de asociados al proyecto diplomacia científica, cuyo aplicativo fue conceptualizado y desarrollado por Avanciencia.

LECCIONES APRENDIDAS:

De acuerdo a los indicadores financieros presentados, la Asociación goza de una buena salud financiera y esto le ha permitido conseguir apalancamiento en el sector financiero, así como tener resultados positivos al final del ejercicio contable de 2022. El seguimiento



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



semanal a la ejecución presupuestal ha obligado al equipo a tener la información al día y realizar seguimiento a la ejecución de proyectos, a la proyección de facturación y a la administración de caja. También ha permitido prever situaciones de iliquidez con el fin de tomar a tiempo las decisiones estratégicas de apalancamiento financiero.

Aún existen aspectos por mejorar en la proyección presupuestal de ingresos que considere no sólo el comportamiento histórico de los ingresos y de la inversión del sector académico, sino también situaciones coyunturales como las elecciones, que en particular durante el 2022, impactaron la contratación de Avanciencia con el sector público.

La inversión en plataformas sigue siendo un factor diferenciador muy importante en la estrategia de la Asociación, por lo cual es fundamental seguir fortaleciéndolas y desarrollando nuevas soluciones tanto para la optimización de procesos internos como para abrir nuevos mercados.

Avanciencia ha fortalecido su experiencia no sólo en la formulación y gestión de proyectos de CTel sino en la ejecución financiera y técnica de proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regalías. Este aprendizaje se percibe como una oportunidad muy importante para facilitarle a los investigadores y al sector académico la gestión y ejecución de dicha financiación. Por ello, Avanciencia le sigue apostando a la formulación de proyectos estratégicos de CTel en alianzas y como ejecutores, como una alternativa para generar ingresos vía servicios prestados a los proyectos y/o vía participación del personal de planta en dichos proyectos.

El comportamiento en particular de las líneas de capacitación y consultoría durante el 2022, plantea retos importantes en analizar alternativas de reinversión de dichos servicios y la identificación de oportunidades para la diversificación de ingresos. En el caso de la administración de proyectos, durante el segundo semestre de 2022 se empezaron a retomar conversaciones con ministerios y entidades públicas (Minhacienda, Minagricultura, Parques Nacionales, IGAC, MinCiencias, entre otros), dando a conocer los servicios de Avanciencia a la nueva cartera de gobierno.

RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE SERVICIOS

Los objetivos estratégicos formulados en la planeación 2022 dieron continuidad a 3 estrategias formuladas en 2021: Política, Gestión y Apropiación de CTel. A continuación se muestran los objetivos por cada una de las estrategias, así como los resultados más relevantes de 2022.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

Política de CTeI

Apropiación de CTeI

Gestión de CTeI

1. Mantener la presencia en medios a través de publicaciones sobre política de CTeI
2. Dinamizar la participación de la Junta Directiva en la construcción de políticas de CTeI
3. Apropiar conocimientos de CTeI
4. Involucrar a los Asociados en la construcción de políticas de CTeI

1. Generar espacios de divulgación para la comunidad de Asociados y para el público en general
2. Capacitar a interesados en profundizar sobre temáticas de CTeI
3. Impulsar la difusión de los resultados de investigación
4. Alcanzar los resultados de ExpoCiencia Tolima

1. Asegurar la sostenibilidad financiera y la eficiencia en los procesos
2. Renovar las estrategias para el posicionamiento de los servicios
3. Fortalecer la I+D+i de la Asociación
4. Avanzar en la internacionalización LATAM
5. Asegurar la calidad en la prestación de los servicios

ESTRATEGIA DE POLÍTICA DE CTEI

Presencia en medios con publicaciones sobre Política de CTeI



- 2 Artículos sobre política en Monográfico de ExpoCiencia



- 3 Artículos sobre política en Monográfico de Reflexiones de la JD (1073 visitas)



- 1 Podcast publicado sobre Política de CTeI Marzo 2022 (309 reproducciones)

Dinamizar la participación de la Junta Directiva en CTeI

- Representaciones en Maloka, Programa COP, Foro Educación, Comité CTeI DNP
- 58 publicaciones y noticias compartidas sobre Política de CTeI (aprox. 5xmes)

Apropiar conocimientos en Políticas de CTeI



- 3 Capacitaciones en el marco de ExpoCiencia; 1 presencial AvanCiencia

Asociados en Políticas de CTeI



- 3 Foros de Política de CTeI con Asociados



- Carta con recomendaciones Bases PND al DNP

ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE CTEI

Asegurar la sostenibilidad financiera y eficiencia en los procesos



- Excedentes por 60 millones
- Recuperación de inversiones
- Mejora en indicadores de clima org.

Avanzar en la internacionalización LATAM



- 208 reproducciones Primer episodio en Inglés
- 93 reproducciones



- Proyecto Diplomacia Científica

Asegurar la calidad en la prestación de servicios

- Oportunidad de mejora interna:
- Interfaz de plataformas Social y Cafeto (búsqueda evaluadores)
- Sistematización de procesos de evaluación proveedores
- Ajuste de tarifas de reconocimiento económico proveedores



Fortalecer la I+D+i de la Asociación



- 100% de ExpoCiencia, 90% Ecomódulo SenalInnova



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



http://www.avanciencia.org/



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN DE CTEI

Espacios de divulgación para la comunidad de Asociados y para público en general



- 10 podcasts producidos en 2022 (3209 reproducciones)
- 10 comunicados free press en 2022
- 3 números de la revista I&C (2825 visitas)

Resultados **ExpoCiencia Tolima**



- **+3000** asistentes
- **+440** proyectos inscritos
- **+230** proyectos presentados
- **+10** productos de conocimiento, creación



A lo largo de este informe se irá brindando el detalle sobre cada uno de los resultados presentados por estrategia.

ASOCIADOS

RESULTADOS:

A diciembre de 2022, la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia – AVANCIENCIA tiene un total de miembros activos de 784, de los cuales, 728 son personas naturales, y 56 personas jurídicas. Las categorías se distribuyen de la siguiente forma:



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



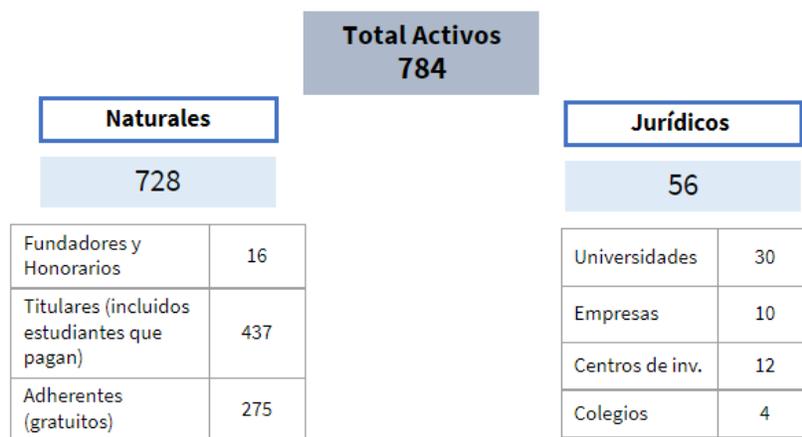
NIT 890203944-9



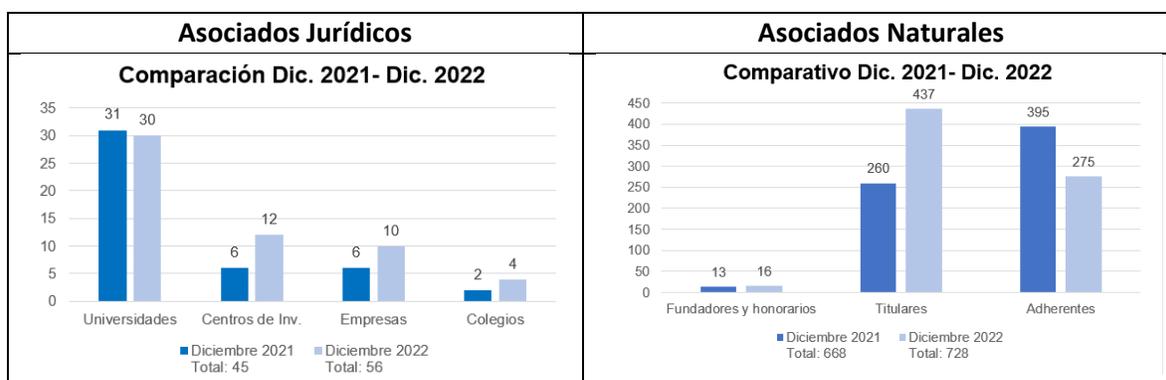
<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



A continuación, se presenta el análisis comparativo de la variación en el número de asociados jurídicos y naturales con respecto a 2021.



Lo anterior muestra un incremento 24% en el número de asociados jurídicos y del 9% en el número de asociados naturales. Si bien la apuesta de la nueva estrategia de asociación en periodos específicos y no permanentes durante el año, busca fidelizar más que aumentar el número de asociados, con estos resultados se logró retener y al mismo tiempo aumentar el número de asociados.

Con respecto a la caracterización de la comunidad de asociados y a la implementación de las experiencias en la Plataforma Social, a continuación, se presentan algunas de las cifras más relevantes de 2022.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

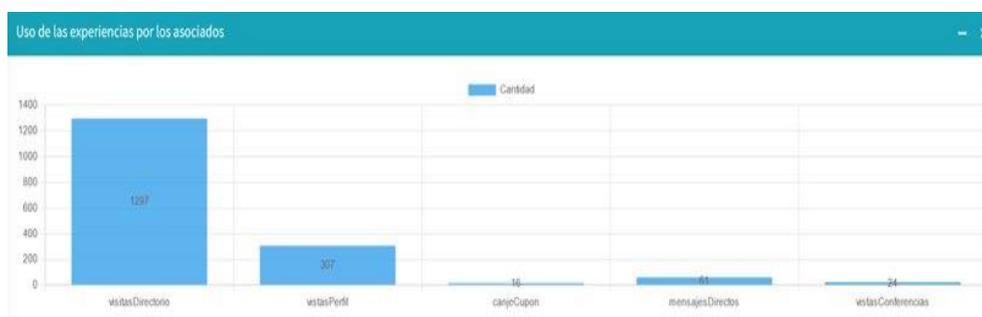
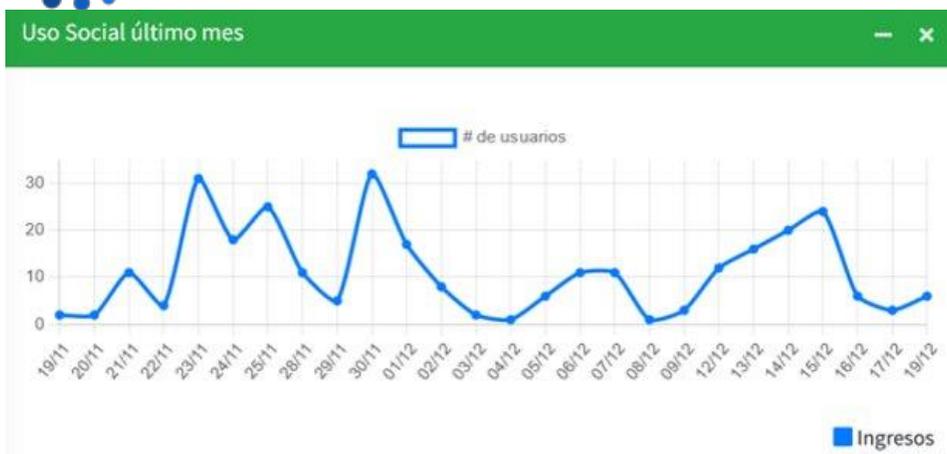
Inicialmente, a junio de 2022 se levantó una línea base de mapeo de asociados que sirvió para caracterizar a la comunidad de asociados e identificar oportunidades para el desarrollo de experiencias y de funcionalidades en Social.



Dicho mapeo brindó insumos para el desarrollo de un tablero de reportes (dashboard), que al final del año permitió hacer trazabilidad en línea, a algunos indicadores de la comunidad de asociados



El 49% de los asociados son mujeres y el 51% son hombres. Más de 170 asociados cuentan con doctorado finalizado. Las estadísticas de ingresos a Social durante el mes de noviembre a diciembre de 2022 así como del uso de las experiencias en Social se presentan a continuación.



La anterior información se genera desde el dashboard desarrollado en la Plataforma Social y permite identificar el nivel de impacto, uso y oportunidades de mejora en las experiencias para nuestros Asociados. Se puede ver por ejemplo que el directorio llama mucho la atención entre los asociados.

LECCIONES APRENDIDAS:

Para fortalecer el vínculo entre los asociados y la administración de Avanciencia, se ha hecho una apuesta en la consolidación de las experiencias brindadas para nuestros asociados en términos de: Comunicación Exclusiva, Conferencias, Cuponera, Divulgación, Directorio de Asociados, Jurados en Premios CTel, Editorial Digital y Gobernanza. A través de social y los desarrollos realizados se ha identificado la importancia de hacer trazabilidad al uso de experiencias con el fin de aprovechar oportunidades de mejora en la interacción con nuestros asociados.

De igual forma con la designación de una líder de asociados, se ha logrado tener más cercanía con cada uno de ellos a través de encuentros presenciales y virtuales, así como



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

el desarrollo de foros virtuales cuyos resultados han sido llevados a instancias del gobierno como el MinCiencias y el DNP.

COMUNICACIONES Y DISEÑO

RESULTADOS:

En el 2022 el Área de Comunicaciones y Diseño se enfocó en posicionar a AvanCiencia como un referente en apropiación, gestión y política manteniendo la unidad de la marca y afirmando los valores y misión de la asociación. Algunas de las estrategias que se implementaron con este objetivo fueron:

- Administración de la página web de AvanCiencia y el portal Innovación y Ciencia con banners sobre novedades, noticias actualizadas, podcasts y revistas publicadas con el propósito de aportar a la divulgación científica y a la apropiación social del conocimiento.
- Producción y divulgación de 10 podcasts durante el 2022 con un total de 3209 reproducciones a través del portal Innovación y Ciencia y de Spotify.



- Gestión editorial de 3 números de la revista Innovación y Ciencia, el número monográfico de ExpoCiencia Tolima 2022 con 906 visitas, el número sobre Reflexiones de la Junta Directiva con 1094 visitas y el número monográfico del proyecto Experiencia Arbórea con 843 visitas.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

- Gestión de 12 publicaciones free press en medios como RTVC (Radio Televisión Nacional de Colombia), El Tiempo, El Espectador, SciDev.Net con la participación de Avanciencia en notas, columnas de opinión y cartas de pronunciamiento.
- Gestión de las redes sociales de la asociación (LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram) conformando una comunidad de más de 26.000 seguidores incluyendo la publicación de información en nuestra Plataforma Social.



- Participación en 9 eventos nacionales e internacionales entre septiembre y diciembre de 2022 divulgando los resultados de la gestión de Avanciencia e impactando las actividades de CTel de la Asociación como la Cátedra Nacional de Divulgación y Periodismo Científico de la Universidad Nacional de Colombia, el Día Internacional de la Cultura Científica organizado por la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica A.C., el X Diálogo Nacional sobre Ética en la Investigación organizado por Minciencias y la Semana Distrital de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Salud 2022 organizada por la Secretaría de Salud, CDEIS e IDCBIS, entre otros.
- Diseño y diagramación de piezas gráficas y campañas para las diferentes áreas de la asociación acorde a los lineamientos del manual de imagen corporativa y respetando los registros marcarios.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



LECCIONES APRENDIDAS:

Para el 2023 se propone un trabajo más cercano con el Área de Mercadeo, Ventas y Servicio al Cliente trabajando en campañas estratégicas para la promoción y el fortalecimiento del posicionamiento de los servicios que ofrece la asociación. Adicionalmente se identificó la oportunidad de explorar un servicio de comunicaciones o de divulgación en las propuestas de proyectos y convenios que sea atractivo y novedoso para el sector.

CAPACITACIÓN

RESULTADOS:

Durante 2022 se llevaron a cabo los siguientes 7 programas:

Diplomados

1. Estructuración de Proyectos para el Sistema General de Regalías SGR
2. Metodología y Análisis Cuantitativo, Cualitativo y Mixtos

Cursos

3. Escritura de Artículos Científicos
4. Marco Lógico Formulación Proyectos CTel
5. Herramientas para Elaborar y Comunicar Proyectos de Ciencias

Talleres

6. Taller Innovación a través del Diseño
7. Plataforma Scienti y Categorización de Grupos

De la meta presupuestal proyectada para 2022 se alcanzó el 34% de cumplimiento en la contratos por concepto de capacitaciones, logrando la capacitación a 430 personas pertenecientes a 7 instituciones.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

LECCIONES APRENDIDAS:

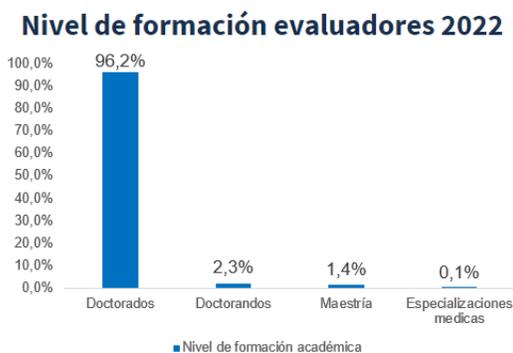
La tendencia a la baja en la demanda de capacitaciones se mantiene por lo cual no se logró alcanzar las metas de ingresos en esta línea de servicios. De un lado, las universidades han disminuido el número de matrículas dejando de invertir recursos en la capacitación del recurso humano o haciéndolo internamente con otras estrategias. De otro, la pandemia dinamizó el mercado de cursos virtuales, generándose una sobre oferta de cursos y diplomados pagos y gratuitos, lo cual sigue impactando negativamente la oferta de capacitaciones de Avanciencia. Se proyecta revisar en el 2023 toda la estrategia de capacitación con el fin de analizar si es momento de salir del mercado, crear un nuevo modelo o reinventar el servicio.

EVALUACIÓN

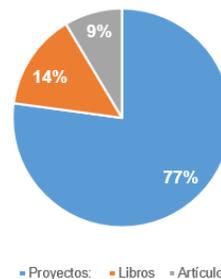
RESULTADOS:

Durante 2022, Avanciencia ejecutó más de 30 procesos de evaluación alcanzando más de 2100 evaluaciones a propuestas y resultados de investigación con evaluadores nacionales y extranjeros y la participación de más de 400 asociados en los procesos de evaluación. 16 instituciones de educación superior confiaron en el servicio y 4 instituciones privadas y públicas contrataron evaluaciones con Avanciencia.

Con respecto a la meta anual, la contratación de procesos alcanzó el 163% la meta de ingresos esperada para 2022 con resultados que casi duplican los ingresos de 2021.



Tipos de documentos evaluados



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



El 96% de nuestros evaluadores son doctores. El 77% del total de evaluaciones realizadas durante el 2022 corresponde a propuestas de investigación y el 23% a resultados de investigación. Avanciencia ha consolidado una experiencia muy importante en la selección de pares y aseguramiento de los procesos de evaluación, con gestores entrenados para la gestión de información y la consecución de pares idóneos para cada propuesta o resultado de investigación.

LECCIONES APRENDIDAS:

El 2022 muestra una alta diversificación en el número de usuarios del servicio de evaluación de Avanciencia así como la tendencia en el aumento de contrataciones en el segundo semestre lo cual demanda agilidad y eficiencia en la ejecución y entrega de los resultados. Este panorama permite visualizar oportunidades de mejora en la planeación del servicio en términos de optimización de procesos, preparación de plataformas y de equipo humano, así como de coordinación de apoyo externo para tener una ágil respuesta a las demandas y tiempos de los clientes.

Con estos resultados y visualizando la relevancia del servicio para el sostenimiento de Avanciencia, se plantea priorizar durante el 2023 las mejoras a la plataforma Cafeto y la optimización de los procesos de evaluación para lograr eficiencias, manteniendo la calidad y agilidad que caracteriza el servicio de evaluación de Avanciencia.

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

RESULTADOS:

Con respecto a la meta presupuestal de ingresos por administración de proyectos, en contratos se alcanzó el 63% de cumplimiento. Con respecto a 2021, los ingresos disminuyeron un 35%, debido principalmente a procesos que no se lograron concretar por ley de garantías y otros en los cuales los recursos esperados para administración se redujeron casi a la tercera parte de los proyectados.

No obstante lo anterior, durante el 2022 se continuó fortaleciendo el servicio con la plataforma Unísono desarrollada por Avanciencia. Esta herramienta se ha convertido en el eje principal del seguimiento de proyectos y contratación de Avanciencia.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



Se fortalecieron varios aspectos de este desarrollo entre los cuales se encuentran el exportador de contratos, la herramienta de gestión de desembolsos, un elemento exportador de ingresos, el reporte de ingresos con fechas y alertas gráficas, los cierres de radicaciones con módulo calendario, un generador de certificaciones, entre otros.

A través de los proyectos de administración, Avanciencia ha facilitado la ejecución de estrategias de Innovación empresarial en 7 departamentos, de Apropiación Social de la CTel, Difusión de la CTel, y fortalecimiento de los programas Jóvenes Investigadores e Innovadores y Ondas, la Gestión de proyectos de investigación, innovación y creación artística y/o cultural y de semilleros, así como actividades y acciones de Cite en el marco de la Política de Gobierno Digital.

LECCIONES APRENDIDAS:

La experiencia que tiene Avanciencia con la administración de proyectos le ha permitido seguir ofreciendo servicios de calidad a entidades sector público. Las plataformas informáticas han avanzado permitiendo una mejor interacción entre los clientes y los miembros del equipo de Avanciencia, así como la optimización de procesos y tiempos de respuesta.

La contratación con el sector público nacional se vio afectada por la ley de garantías y aunque, desde finales de 2021 se dio continuidad a algunos de los contratos, no fue suficiente para alcanzar la meta prevista. Esta situación, obliga a diseñar estrategias de acercamiento previo a las entidades, durante espacios de presupuestación, así como el ajuste en las proyecciones presupuestales en años en los que se prevé elecciones presidenciales, legislativas y regionales.

CONSULTORÍA - INVESTIGACIÓN

RESULTADOS:

Con respecto a la meta anual, Avanciencia sumó en contratos comprometidos en ejecución durante el 2022, el 64% de la meta anual. Sin embargo, los ingresos por esta línea de servicios y proyectos aumentaron un 8% con respecto a los ingresos de 2021.

A continuación se presentan los resultados más relevantes de los proyectos de CTel ejecutados durante el 2022:



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

EXPOCIENCIA TOLIMA 2022

Inicio: 30-06-2021 / fin: 30-11-2022
Duración: 17 meses
Presupuesto total: \$ 1,589,376,015
Ejecución Presupuestal: 98.5.%
Ejecución Técnica: 100,0%

- + 3 escenarios
- + 8.000 personas impactadas
- + 440 proyectos
- 8 artículos para I&C
- 4 Módulos itinerantes de CTel
- 1 Curso de Apropiación
- 2 Registros de marca y diseños industriales

Proyecto Eco-módulo

Proyecto: Prototipado, validación y comercialización de un sistema producto-servicio de ecoturismo
Inicio: 04-02-2022 / **fin:** 04-04-2023
Tiempo transcurrido: 78.57%
Presupuesto: \$ 415.904.655,00
Ejecución Presupuestal: 64.82%
Ejecución Técnica: 96,4%

- 1 Seminario-taller de innovación Transferencia al SENA.
- 7 Talleres co-creación cadena de valor.
- 3 charlas producción industrial y turismo de naturaleza.
- 4 Consultorías especializadas en: *Diseño Universal, Ecodiseño, impacto ambiental y bioeconomía.*
- Monográfico Innovación y Ciencia.
- Diseño eco-módulo

Durante el 2022 se dio continuidad a la formulación de proyectos de CTel de Avanciencia como ejecutor y en alianza con integrantes de la cuádruple hélice. Se formularon 9 proyectos de CTel presentados al Sistema General de Regalías con los departamentos de Boyacá, Bolívar, Córdoba, Chocó Magdalena, Nariño, Santander y Cundinamarca. Y 6 de los 9 proyectos quedaron como elegibles en cada una de las convocatorias. Dos de los elegibles fueron presentados por Avanciencia como proponente, lo cual nos brinda perspectivas importantes para el 2023. Adicionalmente, se presentaron 18 propuestas de consultoría en innovación, fortalecimiento de capacidades, formulación de proyectos y propiedad intelectual, entre otros temas.

LECCIONES APRENDIDAS:

El equipo de Avanciencia ha fortalecido su capacidad de formulación de proyectos en alianza con entidades públicas y privadas tanto académicas como del sector productivo. Así mismo, en la ejecución de proyectos con una alta dificultad de gestión como los proyectos financiados con recursos de regalías. Es importante capitalizar dicha experiencia y empezar a ponerla a disposición de entidades que desisten de continuar en los procesos de viabilización de proyectos, así como, incursionando en la gestión de proyectos de cooperación financiados con recursos internacionales.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia

CULTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSO HUMANO

El capital de trabajo más importante para la Asociación es su recurso humano, por ello durante el 2022 se hizo énfasis en recuperar las interacciones, comunicaciones y cohesión de equipo que en alguna medida se debilitaron por efectos de aislamiento social en pandemia y post pandemia. Si bien el trabajo desde casa no ha afectado la productividad y eficiencia en la ejecución misional de la Asociación, plantea retos en el fortalecimiento de la cultura organizacional en aspectos como liderazgo, comunicaciones, confianza y trabajo en equipo. Por ello y con el fin de valorar el recurso humano de la Asociación, durante 2022 se ejecutaron los programas de presencialidad con propósito, incentivos y estilos de vida saludable con el objetivo de actualizar las actividades del personal, realizar campañas de prevención en seguridad y salud en el trabajo y capacitar en habilidades blandas.



Como resultado de las acciones adelantadas, algunos aspectos del clima organizacional fueron resaltados en el equipo y se identificaron otros por mejorar. De igual forma, se adelantaron acciones para preservar el bienestar de los trabajadores como campañas de estilos de vida saludable y de autocuidado en casa. A partir del análisis de perfiles de cargo, se identificó la necesidad de contar con un plan de formación y de incentivos fortalecido que se espera desarrollar en 2023.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ASOCIACIÓN

En 2023 se plantea destinar esfuerzos importantes en la identificación de alternativas para la diversificación de ingresos así como avanzar en el posicionamiento comercial, la regionalización y la internacionalización.

El énfasis estratégico de la Asociación seguirá siendo la inversión en desarrollos tecnológicos que generen ventajas competitivas y optimicen los procesos llevados a cabo para la oferta de servicios con valor agregado para los clientes y asociados del sector de CTel.

Durante la vigencia 2022 se han mantenido las líneas de capacitación, consultoría / investigación, evaluación y administración de proyectos. Para la vigencia del 2023 una de las metas es fortalecer las líneas de evaluación y administración y revisar a profundidad las líneas de capacitación y consultoría.

Con respecto a la estrategia de divulgación, en el 2022 se fortaleció el portal Innovación y Ciencia, la producción de podcasts, las comunicaciones estratégicas a través de redes sociales así como el posicionamiento a partir de la presencia en medios tradicionales y en eventos clave para la Asociación. Con el fin de consolidar dicho posicionamiento y que las inversiones en comunicaciones se vean traducidas en ingresos, se hará énfasis en un mensaje mucho más comercial.

Finalmente, se espera que en el 2023 se dinamicen las relaciones entre los asociados, gracias a las estrategias que desde la administración se están implementando y que cuentan con el respaldo de la Junta Directiva.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta los resultados financieros favorables para la sostenibilidad de la Asociación, es previsible que la Asociación pueda continuar sus operaciones cumpliendo con su objeto social.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ASOCIADOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

Durante el año 2022 se llevaron a cabo operaciones con los Asociados tales como pago de honorarios por la prestación de servicios en capacitación, consultoría y evaluaciones de propuestas y proyectos. Lo anterior, a través de invitaciones que se han realizado de



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



acuerdo a los requerimientos específicos de cada línea de servicio de la Asociación y en igualdad de condiciones para la selección atendiendo a los criterios de experiencia, perfil profesional, calidad y oportunidad de los servicios prestados.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En relación con la propiedad intelectual y los derechos de autor, se resalta que la Asociación ha adquirido legítimamente las licencias necesarias para el funcionamiento de la Asociación, y todo uso de creaciones intelectuales se realiza en el marco de los usos autorizados y el reconocimiento de los derechos de autor que correspondan.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1676 DE 2013

Con relación al cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 sobre factoring, se certifica que la entidad durante el 2022 no obstaculizó de ninguna forma, las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.

IMPLEMENTACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Avanciencia en coherencia con el compromiso con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, vinculó en el año 2022 una profesional a su equipo para acompañar el proceso de implementación y mejora continua.

Teniendo presente que el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) consiste en un desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, Avanciencia centró sus esfuerzos en el año 2022 en fortalecer la estructura documental de su sistema de gestión y la formación de sus colaboradores, para dar continuidad con la implementación y el plan de trabajo, basados en la gestión del riesgo, con el fin de prevenir accidentes, enfermedades laborales y asegurar un ambiente de sana convivencia.



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia



Esta etapa va de la mano con el plan de trabajo para el año 2023, donde se da paso a la Inspección, vigilancia y control de todos los programas que están acordes con los peligros identificados en el marco de sus actividades y que permitirá tener una base de medición, analizar la información y poco a poco aumentar la capacidad de cumplimiento de cada uno de los requisitos. En esta etapa de implementación es fundamental la participación de todo el equipo de trabajo y los comités que hacen parte de la organización, generando empoderamiento y una cultura de autocuidado y cuidado del otro.

De acuerdo a lo anterior, la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia – Avanciencia, cumple a satisfacción con las fases 1. Evaluación inicial, y 2. Plan de mejoramiento, correspondiente al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo a lo establecido en la Resolución 312 del 2019 y Decreto 1072 del 2015 del Ministerio de Trabajo, así como en la actualidad se encuentra desarrollando la fase 3 de Ejecución.

CONCLUSIONES

El 2022 presentó retos importantes en términos de administración del flujo de efectivo, inversiones y del apalancamiento financiero necesario para conservar el capital de trabajo, generar valor y dar continuidad a la misión de Avanciencia de conectar la ciencia con la sociedad. Al cierre del año, los indicadores financieros muestran una solidez financiera con perspectivas interesantes para el fortalecimiento de los servicios de evaluación y administración de proyectos y la diversificación de ingresos. De igual forma, con el trabajo adelantado en el marco de diplomacia científica, se han identificado oportunidades de alianzas estratégicas para nuevos servicios y la llegada a nuevos mercados.

La evolución de plataformas, la formulación de proyectos estratégicos con asociados y el fortalecimiento del recurso humano de la Asociación, seguirán siendo ejes estratégicos para la calidad en la operación, la generación de ventajas competitivas, la identificación de nuevos mercados y el posicionamiento regional e internacional.

SAYA GARAVITO ROBAYO
Directora Ejecutiva (e)



(+57) 3164186677



info@avanciencia.org



NIT 890203944-9



<http://www.avanciencia.org/>



Cra 16 # 31A - 36 - Bogotá, Colombia